

تقرير حملة

المُجْتَمَعُ
المَعْرِفِي

تحت شعار

جامعتي
قطعة من أرض الحرم

شركاء



رعاية



إشراف وتنفيذ





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



كثيرة هي الأقدام التي سارت على هذه الأرض المباركة، ثم ارتحلت، من بينها أقدامٌ تلاشت آثار سيرها، وأقدامٌ عبّرت وعبّرت عن الانتماء في أسمى صورهِ، والنّماء في أصدقِ معانيهِ، لما علّمت أنّ التجارة للآخرة في مكّة رابحة، والأجور فيها مُضاعفة، وأنّ على ثراها يكتُب المسلم له في التاريخ شأنًا. وها نحن بحمد الله نختتم بهذا التقرير الصفحة الأخيرة لحملة جامعتي قطعة من أرض الحرم لعامها الثامن امتدادا لسلسلة أخذت حيزاً من التاريخ، لتصل إلى ما وصلت إليه بفضل الله عز وجل ثم تعاون جامعة أم القرى الممثلة في عمادة شؤون الطلاب، وتكاتف المجتمع الجامعي (كليات وأقسام وأندية وأفراد). وبرعاية مباركة من مؤسسة عبدالعزيز بن عبدالله الجُميح الخيرية حفظهم الله ورعاهم. نسأل الله أن يبارك الجهود ويجعلها خالصة لوجهه ويتقبلها بقبول حسن.

الحمد لله والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم أما بعد ..
إن تكوين تفعيل قضية تعظيم البيت الحرام والبلد الحرام محل معترك العقول في المحضن التعليمي الأعلى في سلم التعليم النظامي، وأن تمتد إليها الأيدي المتخصصة لتحول المعرفة النظرية إلى منتج محسوس يتحرك بنشر المعرفة، وتمتد يد العناية به ليكون التفكير حول استدامة عطاء المنتج، إنها مرحلة متقدمة في العطاء والقناعة بأهمية قضية تعظيم البلد الحرام، ووضع لبنة مهمة نحو الاقتصاد النبيل القائم على نشر المعارف المكية، وهي في نفس الوقت معيار واضح على أن قضية التعظيم إكسير محفز نحو الإنجاز والنجاح، بل التميز في العطاء، وإدارة اقتصاد نبيل مميز لنشر المعارف المكية، وهذا محل عناية كبيرة في رؤية المملكة ٢٠٣٠.
مرحلة فارقة في مسار برنامج استمر عطاؤه ثمان سنوات، تنقل بين مرحلة الإسماع إلى المشاركة، ثم الاهتمام، ثم حمل المسؤولية، ثم مجتمع المعرفة والإنجاز، خطوات بمنهجية علمية، لم يفقد بوصلته عبر السنوات، وفي نفس الوقت راعى روح التجديد في العرض.
ما كان ذلك يحصل لولا توفيق الله عزوجل أولاً وآخراً، ثم جهود نحسبها صادقة بُذلت من فريق العمل في القسم النسائي هاجر بمشروع تعظيم البلد الحرام، وقناعة جازمة من إدارة جامعة أم القرى ومسؤوليها وعضوات هيئة التدريس والإداريات، ومن داعمين بذلوا من أموالهم ومقدراتهم، تلاقى هذه الثلاثية ليكون هذا اليوم الذي نحصد فيه ثمرة مئات العقول، وآلاف من الساعات ستين منتجاً قابلة للتطوير، لتخرج إلى عالم الناس ناشرة للمعرفة المكية والفضائل والتميز للمكان الذي أحبه الله تعالى وفضله على سائر الدنيا، وأحبه رسوله صلى الله عليه وسلم وعباد الله تعالى المؤمنون.
إنها لبنة في أداء الأمانة نحو الوديعة الغالية التي أودعها رسول الله صلى الله عليه وسلم لأمته. العطاء من البيت لا ينقطع، فهو البيت والبلد المبارك.
والعطاء من جار البيت نحو البيت لا ينقطع إلى يوم القيامة؛ لأن مكة شرفها الله بلد الإسلام، وأهلها سيبقون أهل إسلام إلى يوم القيامة، وحب المسلمين لمكة شرفها باق.
ولكن من الذي يسبق؟ ومن الذي يكون عطاؤه أبلغ وأنفع وأوفق لرسالة البيت الحرام؟ ولما لأجله وضع البيت الحرام محطة فارقة تستدعي انطلاقة بعدها أكثر نضجاً، وأعمق تأثيراً، وأوسع انتشاراً، وأصدق دلالة في خدمة البيت الحرام واستشعار الشرف بذلك، فالبيت أمين، والبلد أمين، يحفظ في ذاكرته من خدمه بصدق. اللهم أجعلنا من الصادقين.

د. سارة بنت عمر الخولي

الحمد لله الذي جعل أمتنا خير أمة، فاصطفانا بفضله لجوار بيته الحرام، ثم الصلاة والسلام على محمد وعلى آله وصحبه وسلم وبعد

فإن برنامج جامعتي قطعة من أرض الحرم له أهداف وغايات نبيلة جمعت بين طياتها مبادئ وغايات ممثلة للقيم الإسلامية، تستحث الجوار وتجدد العهد مع الله على التزام شرائعه وأحكامه، ونعقد العزم على أن نكون قدوة للعالم في تعاملاتنا وسلوكنا، مما يعكس صورة حسنة لمنسوبي جامعة أم القرى عموماً ولطالبات جامعة أم القرى على وجه الخصوص وقد شرفت جامعة أم القرى للعام الثامن على التوالي باستضافة كريمة لمشروع تعظيم البلد الحرام في رحابها، فكان له عظيم الأثر في نفوس بناتنا الطالبات بتعزيز قيم الجوار والتعظيم للبيت الحرام

وإنني في هذا المقام يطيب لي توجيه خالص الشكر والثناء لمشروع تعظيم البلد الحرام (هاجر) على جهودهم القديرة وإسهامهم الفاعل، بالتعاون مع وكالة عمادة شؤون الطلاب للتوجيه والإرشاد والشراكة المجتمعية، سائلين الله أن يجعل ما قدموه في موازين حسناتهم، كما أشكر كافة الجهات والكليات المساهمة في فعاليات جامعتي قطعة من أرض الحرم، آمليين تحقيق الأهداف المرجوة، وأن يكون لها بالغ الأثر في ترسيخ القيم الإسلامية، وتعزيز السلوك الإيجابي لدى منسوبات جامعتنا استشعاراً لشرف المكان الذي حظيت به.

د. آمال عمر خيرو سندي

الحمد لله الذي أنعم علينا بسكنى مكة أطهر بقاع الأرض وأحبها، الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا يليق بجاهه وعظيم إحسانه، والصلاة والسلام على خير المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد

(جامعتي قطعة من أرض الحرم) قصة مسابقة جميلة يرويها مشروع تعظيم البلد الحرام بالتعاون مع عمادة شؤون الطلاب بمشاركة كليات ومعاهد جامعة أم القرى بمقار مكة لمدة ثمان سنوات متتالية، وها نحن اليوم نقف على ختام البرنامج في عامه الثامن و الذي نالت شرف المشاركة فيه و خدمة مكة اثنا عشرة جهة، والذي تميز هذا العام بعنوان (المجتمع المعرفي) فنحن في عصر تتسابق فيه الأمم لبناء مجتمع معرفي باعتبار ذلك السمة الأساسية المميزة لمجتمع المستقبل، وهو المجتمع الذي يقوم بإنتاج المعلومات والمعارف و توظيفها بالأسلوب الأمثل بهدف الإنتاج وتقديم خدمات جديدة لمكتنا الحبيبة، وقد شاركت في ذلك الكليات والمعاهد ببصماتها برؤية متجددة متنوعة ساهمت في كتابة التاريخ المكي المعرفي التخصصي في جميع الموضوعات المحددة للمسابقة سواء في المسار التقني أو البحثي أو المشاركة المجتمعية.

إن الابتكار والجدة والتخصوية في المبادرات والمخرجات كانت طابعا مميزا لكثير من الجهات المشاركة، فنال بذلك الجميع الفضل والأجر، فشكرا لكم لكل مخرج قدمتموه، لكل فكرة طرحتموها، لكل سطر سطرتموه في تاريخ مكة. ويسعدني في هذا المقام ان أتقدم بخالص الشكر لسعادة عميد عمادة شؤون الطلاب د. عمر بن سراج سنبل لمساندته ودعمه لهذا العمل المبارك الذي يسعى لخدمة مكة. كما أتقدم بالشكر الجزيل للأستاذة منال الجابري مديرة مركز هاجر النسائي بمشروع تعظيم البلد الحرام ومنسوباتها لحسن تعاونهن. وأخيرا أتقدم بالشكر الجزيل للأستاذة رشا المهاجري ابنة عمادة شؤون الطلاب لكل الجهود التي بذلتها من أجل إنجاح المسابقة.

حملة جامعتي قطعة من أرض الحرم لعامها الثامن

الفكرة:

ذاكرة مكة المكرمة التاريخية أثرى ذاكرة وأهمها لأن قوام بنائها الحقائق الربانية وقدّر الله تعالى في الاصطفاء والاختيار، وقد تدرج القسم النسائي هاجر بالشراكة مع عمادة شؤون الطلاب في تفعيل حملة جامعتي قطعة من أرض الحرم لثمان سنوات متتالية، ليصل هذا العام لإقامة فعالية معرفية يسعى من خلالها أن تكون هذه الذاكرة مقوماً رئيسياً في معارف طالبة أم القرى، وأن تكون لبنة رئيسية في بناء اقتصاد المعرفة، ومن خلالها يحقق الوصول لإنسان مكي عالم بذاكرة مكة المكرمة متأدبا أدبا عالياً وفق قيمتها قادراً على التعريف بها، كل ذلك نحو مجتمع مكي ناشر للمعرفة في الآفاق.

الأهداف:

- 1 - رفع مستوى الوعي بمكانة مكة المكرمة .
- 2 - التعريف بالذاكرة التاريخية التي احتضنتها جامعة أم القرى واستعرضت أبرز أحداثها.
- 3 - إحداث حراك مجتمعي يساهم في اقتصاد المعرفة المكي ويرسخ أسسه في جامعة أم القرى.
- 4 - العمل على نشر المعرفة بكافة تدرجاتها في أوساط المجتمع الجامعي .
- 5 - إدراك التميز الرباني لهذه البقعة وواجب المجتمع المكي تجاهها.
- 6 - أن يكون تعظيم مكة المكرمة المحفز لتفعيل اقتصاد المعرفة المتميزة.
- 7 - تفعيل الفاعلين والمؤثرين لرفع مستوى الاهتمام والتثمين للمعارف المتعلقة بحرم مكة المكرمة .
- 8 - إثراء الساحة المكية بالمنتجات المعرفية عن مكة المكرمة .
- 9 - تأهيل وتدريب ورفع مستوى الكوادر البشرية المخولة باستقبال الوفود ورعايتهم .

الفئة المستهدفة:

الطالبات والمنسوبات وأعضاء هيئة
التدريس بجامعة أم القرى.

الفترة الزمنية:

من 24 / 2 / 1441 هـ
إلى 4 / 6 / 1441 هـ

مراحل تفعيل الحملة :



العرض التفصيلي لمراحل التفعيل:

أ- التعريف: اللقاء التعريفي لمنسقات الكليات الراغبة بالمشاركة في الحملة

تاريخ اللقاء: 19 \ 1 \ 1441 هـ

أهم بنود اللقاء: 1 - التعرف على المنسقات.

2 - تعريف المنسقات بفكرة الحملة وأهدافها.

3 - شرح طريقة تفعيل الكليات للحملة والمشاركة فيها.

4 - توزيع المذكرة التعريفية بالحملة.

ما بعد اللقاء:

1 - عمل مجموعة واتس للتواصل ومتابعة سير عمل الكليات.

2 - إرسال الرابط الخاص لتقديم أفكار المبادرات من كل كلية.



عدد المشاركات
في الاستبانة المعرفية

3338

مشاركة

ب- الانطلاقة: ركن تشويقي معرفي يحوي:

1 - ألعاب تنافسية تشويقية جماعية وفردية تتضمن معارف وأحكاماً

مكية متنوعة تقدم من خلالها المعرفة في قالب متميز وممتع.

2 - الاستبيان المعرفي: وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي

تقيس الطالبة من خلال حلها مدى احاطتها بالمعارف المكية .



ت- الحفل الافتتاحي

تم تدشين الحفل الافتتاحي لحملة جامعتي قطعة من أرض الحرم لعامها الثامن برعاية كريمة من وكالة الجامعة لشؤون الطالبات د. سارة بنت عمر الخولي في يوم الأربعاء الموافق 24/2/1441 هـ والتي تهدف إلى إدراك التميز الرباني لهذه البقعة وواجب المجتمع المكي تجاهها عبر إحداث حراك مجتمعي متميز يساهم في تثمين المعرفة المكية ويرسخ أسسها في جامعة أم القرى منارة العلم ومحضن الفكر ، وقد شهد الحفل حضور عميدة الدراسات الجامعية د. سميرة العبدلي التي ألقى كلمتها نيابة عن وكالة الجامعة د. سارة الخولي ، وأشادت بالجهود المبذولة كل عام لإنجاح حملة جامعتي قطعة من أرض الحرم على مدار سبع سنوات متتالية لنستشعر كل عام نعمة السكنى بالبلد الحرام والتي أتت هذا العام بشعار مختلف وهو المجتمع المعرفي ، كما تحدثت د. آمال سندي وكالة عمادة شؤون الطلاب بجامعة أم القرى في كلمتها عن قدسية مكة المكرمة التي تميزت بها على سائر البلدان ، ومن هذا المنطلق ثمنت الجهود المبذولة لإنجاح الحملة التي نسعى من خلالها بناء الاقتصاد المعرفي ، هذا وقد قدمت مديرة القسم النسائي "هاجر" أ. منال الجابري كلمتها بعرض متسلسل ومشوق لمسيرة الحملة كما عرضت موضوعات هذا العام ومساراتها التقنية والبحثية والمشاركات المجتمعية ووسائلها التعليمية والجوائز التي ستكون من نصيب الكليات والأعضاء والطالبات المشاركات ، وقد تم تدشين الفعاليات المصاحبة للحملة "برنامج جيل معظم - معرض الهيبة والجلال -ساحة اليواقيت".



عدد الحاضرات للحفل
الافتتاحي
450
حاضرة

ث- معرض الهيبة والجلال:

احتوى المعرض قضيتين رئيسية:

1 - قصة الهيبة والجلال التي قدمت في أربع ركائز تنتظم سويا لتقدم لنا المعرفة المكية بقالب متفرد

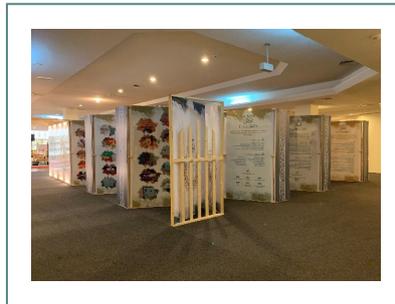
أ- الركيزة الأولى: "وربك يخلق ما يشاء ويختار" اختار الله عز وجل منذ بدء الخلق "مكة" من بين المدن والبلدان لتكون دائرة التأثير الأول في معرفة الإنسان وليتحرك كل من فيها وفق مراد الرحمن .

ب- الركيزة الثانية: "مخطوطة البيت أمان الدنيا" دائرة التأثير المقدر لهذه البلدة يرتبط أمان العالم أجمع به ولتبقى هذه الدائرة متوهجة جعلها الله هدى وجعل لها ثوابت تحمي هذه الحمى لأنها وديعة المصطفى الغالية التي يرتبط بها حاضر الأمة وماضيها ومستقبلها .

ت- الركيزة الثالثة "خصائص البلد الحرام" دائرة الفعل الإلهي ترتبط ببقاء البيت مبارك ومحرم وأمن وهدى ومثابة وقبلة وقيام ، ولتكتمل هذه الدائرة ارتبطت بالفعل الإنساني ليكون مطهرا للبقعة الطاهرة ومعظما لها .

ث- الركيزة الرابعة "منظومة التعظيم" صفات التعظيم تقتضي نفسا زكية وسريرة نقية وقلبا سليما وعبادة صادقة وخلقا حسنا وتعاملا راقيا وظاهرا مستقيما ونستقي ذلك كله من تعظيم الله عز وجل الذي أوجب تعظيم هذه البقعة المباركة ليكون المجتمع المكي أنموذجا رائدا .

2 - عرض التدرج التفاعلي لحملة جامعتي قطعة من أرض الحرم (قيم غرسناها - مشاركات حصناها الحملة في أرقام) لسبع سنوات مضت والتي كان أساس حراكها استشعار الرسالة وحمل راية التعظيم.



عدد المستفيدات من قصة الهيبة والجلال
وساحة اليواقيت

4918

مستفيدة

ج - ساحة اليواقيت

ورش تفاعلية تكاملية بقالب متجدد تناولت
أشرف المعاني و أعظم الأجور وأهم الأحكام
المتعلقة بالحرم .



اجتاز البرنامج

43

دارسة

عدد الملتحقات
ببرنامج جيل معظم

97

دارسة

د - برنامج "جيل معظم"

المبادرة التعليمية الإلكترونية الأولى
المتخصصة في دراسة وبناء المعارف
المكية عبر منصة جيل معظم.

هـ - بصمات الكليات:

خلال ثمان أعوام سابقة توالى البصمات لحمل رسالة التعظيم بجامعة أم القرى فسُطرت لنا أروع الأمثلة في المشاعر التي تكون بين "إنسان ومكان" ومازالت تلك البصمات تتوالى ويستمر التاريخ المكي بالازدهار ، وتتظافر جهود الكليات هذا العام لكتابة صفحة جديدة في التاريخ المكي المعرفي التخصصي ، مثنين فيها هذه المعرفة من خلال مشاركتهم النوعية التي تعتمد على الابتكار والتجديد والتميز العلمي والذكاء الإبداعي في المخرجات المقدمة .

وتنوعت الموضوعات حول:

تاريخ مكة - الآداب المتعلقة بمكة - الأحكام المتعلقة بمكة - الحركة المجتمعية في مكة - الأبعاد الأخلاقية في مكة
وعبر المسارات التالية: تقني - بحثي - مشاركة مجتمعية - وسائل تعليمية .

الكليات المشاركة:

كلية العلوم الاقتصادية والمالية الإسلامية

المعهد العالي للأمر بالمعروف والنهي عن المنكر

كلية الطب

كلية الشريعة والدراسات الإسلامية

عمادة الدراسات الجامعية بريع ذاخر

كلية العلوم الاجتماعية

كلية العلوم الطبية التطبيقية

كلية الدعوة وأصول الدين

كلية التربية

كلية التصميم

كلية التمريض

كلية العلوم التطبيقية

ج- جائزة أفضل مبادرة في تفعيل الفضاء الإلكتروني:

أطلقت هذه الجائزة لنشر منتجات الكليات والمعارف المكية على نطاق واسع عبر تويتر ليستفيد منها المجتمع ويشاركوا في كتابة التاريخ المكي عبر التفاعل مع أفضل مبادرة برأيهم ليكونوا مشاركين في التكريم واستمرت المسابقة لمدة أسبوع .

ح- التشويق للحفل التكريمي:

ركن تشويقي يسبق الحفل التكريمي بأسبوع ويحتوي:

- نشر المسابقة الإلكترونية والتعريف بها .
- مسابقة تفاعلية للتعريف بهاجر عليها السلام التي أحدثت أول حراك مجتمعي في مكة وصل أثره إلينا وعلى خطاها نقتفي ونسير لنترك أجمل الأثر .
- الدعوة لحضور الحفل التكريمي.



خ- الحفل التكريمي:

أقيم الحفل التكريمي حملة جامعتي قطعة من أرض الحرم لعامها الثامن برعاية سعادة وكالة الجامعة لشؤون الطالبات د. سارة بنت عمر الخولي حفظها الله في يوم الخميس الموافق 5/6/1441هـ والتي شكرت كل الكليات التي ساهمت وبذلت في الحملة ، كما ذكرت أهداف الحملة التي نجدد العهد بها دوماً لتعظيم البلد الحرام وترسيخ مفاهيمها في نفوس الطالبات لنرى أثرها جلياً واضحاً عليهم أخلاقاً وقيماً ، وبكل الحب روت د. آمال عمر سندي وكالة عميد شؤون الطلاب قصة الحراك المتميز للحملة على مدار ثمان سنوات ، والتي بها ترقى النفوس ويزيد الوعي لتعظيم هذه البقعة المباركة ، مثمناً جهود الكليات التي تساهم على الدوام لإنجاح الحملة ، هذا وقد أشادت مديرة القسم النسائي ”هاجر“ أ.منال عبدالله الجابري بالجهود المتميزة التي استشعرت أهمية المساهمة في اقتصاد المعرفة عبر منتجات تشكل النواة الأولى لهذا الحراك المجتمعي وتُبرز أهم الجوانب المضيئة في الحملة آملة أن يتيسر تخصيص لجنة لرعاية المنتجات ودعمها والمساهمة في تطويرها .

جوائز الحملة: ” دروع لكافة الكليات المشاركة + هدايا رمزية لكافة المفعلات ”

لقب ”التميز في الفضاء الإلكتروني“ + جائزة قدرها 3000 آلاف ريال

كلية الشريعة والدراسات الإسلامية

لقب ”المُخرَج المتميز“ + جائزة وقدرها 2000 ألفا ريال

كلية التصاميم

كلية تميزت بمنتجاتها المعرفية وتفعيل منسوباتها وطالباتها

المركز الثاني + جائزة قدرها 5000 آلاف ريال
كلية التصاميم

المركز الأول + جائزة وقدرها 7000 آلاف ريال
عمادة الدراسات الجامعية بريع ذاخر

المركز الثالث + جائزة وقدرها 3000 آلاف ريال
كلية الدعوة وأصول الدين - كلية العلوم الاجتماعية

كليات ذات بصمات هادفة وعلى ميادين التفعيل استمرت لسنوات متتالية سجلت بذلك أعظم الأثر

كلية العلوم التطبيقية

كلية الشريعة والدراسات الإسلامية

كلية التربية

المعهد العالي للأمر بالمعروف والنهي عن المنكر

كليات أثرت مناهجها بالمعارف المكية فكان نتاج التطوع الموسمي لديهم مميّزاً

كلية العلوم الطبية التطبيقية

كلية الطب والجراحة

كلية التمريض

كلية شاركت بفكرها لتسطر في ميدان خطى الأوفياء اسمها

كلية العلوم الاقتصادية والمالية الإسلامية

أعضاء هيئة التدريس الأكثر تميزاً وتفعيلاً " إقامة أيام بلياليها في فندق بجوار الحرم "

د. جواهر الغامدي من كلية العلوم الاجتماعية

د. الاء كنعان من كلية الدعوة وأصول الدين

د. خلود سمكري من كلية العلوم الاقتصادية والمالية الإسلامية

د. نيرمين يونس من كلية العلوم الاجتماعية

د. هنية سعدوي من كلية التربية

د. دلال حامد السلمي من كلية العلوم الاقتصادية والمالية الإسلامية

د. نوال بادغيش من كلية الشريعة والدراسات الإسلامية

التميزات في "جيل معظم" "أساور ذهب"

2 - مريم إدريس بوكر محمد

1 - ابتهاج محمد عبد الرحمن بارجاء

4 - سعادة الدكتورة: بسمة إبراهيم احمد مليباري

3 - سعادة الأستاذة: أمل أحمد حسن غروي

7 - لمى صويلح محمد الحثيرشي

6 - رنا وليد صالح مكاي

5 - مها راشد الثبتي

10 - رنا خالد عبدالله عبدالله

9 - أمجاد خالد محمد الصحفي

8 - جمانة ظهير الدين احمد

أفضل نشر معرفي لجيل معظم: "أطقم فاخرة"

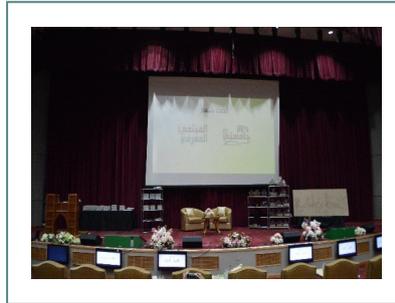
أمجاد خالد محمد الصحفي

د. بسمة إبراهيم احمد مليباري

أ.د. سلوى محمد المحمادي

عدد الحاضرات للحفل
التكريمي
350
حاضرة

وقد صاحب الحفل التكريمي معرض بصمات الكليات والذي حوى لوحات إثرائية ضمت بين جنبيها مخرجات الكليات ووصف للمنتجات وتوضيح آلية الاستدامة، وقد شهد المعرض زيارة عميد شؤون الطلاب بجامعة أم القرى د.عمر سنبل والمشرف العام على مشروع تعظيم البلد الحرام د.طلال أبوالنور ونائب أمين جمعية مراكز الأحياء بمكة المكرمة د.عبد الرحمن الغامدي. لاختتام فعاليات الحملة هذا العام .



الحملة في أرقام:

زوار المعرض وساحة
اليواقيت:

5192

زائرة

حضور حفل الافتتاح
والتكريم:

800

حاضرة

الكليات المشاركة:

12

كلية

عدد المفعلات للحملة
من أعضاء هيئة التدريس:

5192

عضوة

عدد المتفاعلات لإخراج
المنتجات والتدشين:

1451

متفاعلة

المشاركات في الاستبيان
المعرفي:

3338

مشاركة

إجمالي عدد
المستفيدات ميدانيا:

11229

مستفيدة

عدد المنتجات:

60

منتج

عدد الملتحقات
ببرنامج جيل معظم:

97

دارسة

مستفيد

138000

عدد المستفيدين من الفضاء الإلكتروني

كلية العلوم التطبيقية

تاريخ التفعيل

1441 / 3 / 27 هـ

مسار التفعيل

وسائل تعليمية

موضوع المشاركة

الحركة المجتمعية بمكة

اسم المنتج: مكة مكن العلم



وصف المنتج: دليل إجرائي يتضمن CD للمقاطع المرئية والدليل العلمي لمبادرة الكلية والتي



تستعرض المسارات التالية:

o مكة تتوسط العالم.

o ماء زمزم والشراكة مع مصنع كسوة الكعبة.

o مكة خالية من الملوثات.

o مجموعة من المشاريع في خدمة البلد الحرام.

بالإضافة إلى دليل للأنشطة والمسابقات العامة التي تم إطلاقها لتحفيز المشاركات على الابتكار والبحث والمشاركة في الخدمة المجتمعية للبلد الحرام.

آلية استدامة المنتج: نشر فيديو «مكة تتوسط العالم» على حساب قسم الرياضيات في تويتر



بالإضافة إلى نشره على اليوتيوب.



المنتج:
حقيبة مكة مكنم العلم

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

90

كلية التربية

تاريخ التفعيل

1441 / 4 / 4 هـ

مسار التفعيل

• تقني • وسائل تعليمية

موضوع المشاركة

الآداب المتعلقة بمكة

اسم المنتج: مرس مكة



وصف المنتج: تصاميم إنفوجرافيك وفيديوهات لأحاديث مختارة من «الأربعون المكية» لإرساء الهيبة المكانية لمكة المكرمة وغرس تعظيمها في نفوس الناشئة كتطوير للمنتج السابق «تبسيط وشرح الأربعون المكية للأطفال»



آلية استدامة المنتج: عمل منصة لتكون الفيديوهات والتصاميم متاحة للجميع.



منصة لعرض المنتجات



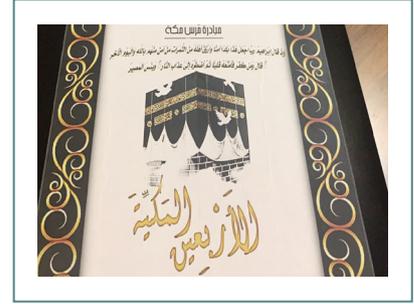
فيديو لأحاديث مختارة من
الأربعون المكية بالصوت
والصورة



تصاميم إنفو جرافيك
لأحاديث مختارة من الأربعون
المكية

المنتج:

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

54

كلية الدعوة وأصول الدين

تاريخ التفعيل

20 / 4 / 1441 هـ

مسار التفعيل

- تقني
- مشاركة مجتمعية
- وسائل تعليمية
- بحثي

موضوع المشاركة

الحركة المجتمعية في مكة

اسم المنتج: (عظماء مكة)



وصف المنتج: قناة في اليوتيوب تعرض حلقات متسلسلة لسيرة 12 عالماً من العلماء والأئمة والعظماء الذين عاشوا في مكة وجاوروها، وتأثروا بعظمتها وكتبوا فيها عدداً من المؤلفات وهم (الصحابي الجليل ابن عباس -شيخ الإسلام ابن تيمية -ابن قَيِّم الجوزية -الإمام الأَجْرِي -الإمام ابن كثير المكي القارئ -الشيخ محمد النبهان -الشيخ محمد الأمين الهرري -الشيخة سكينه محمد ناصر الدين الألباني -الشيخ محمد بن صالح بن عثيمين -الشيخ عبد الله بن حسن آل الشيخ -الشيخ عبد الرحمن المعلمي) وتقدمها للعالم بأسره باللغة العربية و مترجمة باللغة الإنجليزية بطريقة رصينة ومشوقة، كما أطلقت الكلية مسابقة لمنسوبات الجامعة في كتابة أبيات تصف المبادرة في موضوعها وتبرز جهود العلماء المكيين ثم لحنن القصيدة الفائزة لتكون شارة للمقاطع المرئية.



آلية استدامة المنتج: وضعت الكلية آلية لاستدامة هذا المنتج على النحو التالي:

- 1 - تشكيل فريق علمي دائم من عضوات هيئة التدريس والطالبات للإشراف والمتابعة والتنفيذ وإطلاق حلقات البرنامج في مواعيدها المحددة من كل شهر.
- 2 - الترجمة عن طريق المتمكنات من مبادرة تمكن.
- 3 - إنشاء صندوق داخل الكلية لدعم هذه المبادرة تحديدا مما يضمن بإذن الله توفير الميزانية اللازمة لتنفيذ هذه المبادرة.
- 4 - تنظيم مسابقة عن محتوى كل حلقة والمشاركة تكون عبر رابط محدد ونشر هذا الرابط بين طالبات ومنسوبات الجامعة ومن هم خارج الجامعة كذلك .



شارة «عظماء مكة»



قناة يوتيوب «عظماء مكة»

المنتج:

اسم المنتج الثاني: (تمكن)



وصف المنتج: مجموعة واتس آب تهدف إلى تمكين منسوبات الكلية من عضوات وطالبات من إتقان اللغة الإنجليزية تحدثا وكتابة من خلال إرسال الدروس بشكل دوري مع المقاطع الصوتية والتصحيح للطالبات بالإضافة إلى اللقاءات القصيرة داخل الجامعة للتدريب المستمر.



فيديو التعريف بالمنتج:

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

367

كلية العلوم الاجتماعية

تاريخ التفعيل

1441 / 4 / 8 هـ

مسار التفعيل

• تقني

موضوع المشاركة

- الآداب المتعلقة بمكة
- الأحكام المتعلقة بمكة
- الأبعاد الأخلاقية في مكة

اسم المنتج: دليل مكة الإرشادي



وصف المنتج: موقع إلكتروني كدليل لسكان وزوار مكة، يحتوي على جميع المرافق الخدمية في مكة المكرمة، ورابط لقناة تيلجرام "لمجمعي خدمة ولمكتي تعظيم" لنشر أخلاقيات مهنة الخدمة الاجتماعية والأخلاقيات المكية وإنشاء حساب عبر تويتر، ويحتوي كذلك على مجلة إلكترونية "مكة حرمة احترامها" تشرح الأحكام المتعلقة بمكة المكرمة .



المنتج:

دليل مكة الإرشادي

آلية استدامة المنتج: المنصة الإلكترونية
تم نشرها عبر موقع الكلية وسيتم
تحديث محتوياتها بشكل مستمر .



صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

278

كلية الشريعة والدراسات الإسلامية

تاريخ التفعيل

12 / 4 / 1441هـ

مسار التفعيل

• وسائل تعليمية

موضوع المشاركة

• تاريخ مكة
• الأحكام المتعلقة بمكة

اسم المنتج: البطاقة الذكية لمكة البهية



وصف المنتج: بطاقة إلكترونية وميدالية لعدد من الباركودات تحوي معارف مكة مختلفة كما يلي:



- 1 - تعاون كلية الشريعة مع مشروع تعظيم البلد الحرام.
- 2 - مشاركات كلية الشريعة في تعزيز الأخلاق للطلّابات.
- 3 - ومضات عن أحكام وتاريخ مكة.
- 4 - الرسائل العلمية والمصادر حول مكة.
- 5 - منوعات مكة.

آلية استدامة المنتج:



1 - نشر رابط البطاقة لمنسوبي الجامعة والمجتمع المكي عبر:



- 2 - إنشاء حساب باسم حملة جامعتي قطعة من أرض الحرم 8 على تويتر.
- 3 - تخصيص أيقونة على الموقع الجامعي لكلية الشريعة والدراسات الإسلامية بجامعة أم القرى.



المنتج:

البطاقة الذكية لمكة البهية

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

132

عمادة الدراسات الجامعية برقع ذاخر

تاريخ التفعيل	مسار التفعيل	موضوع المشاركة
1441 / 4 / 12 هـ	• وسائل تعليمية	• تاريخ مكة • الآداب المتعلقة بمكة • الحركة المجتمعية في مكة • الأبعاد الأخلاقية في مكة

اسم المنتج: إرث



وصف المنتج: حقيبة معرفية لمنتجات تنوعت ما بين الإلكتروني والمحموس كالتالي:



• إرث تاريخي (كي لا ننسى).

• بحث عن التجارة المكية بمسمى (إيلاف قريش بين الأمس واليوم).

• تم تفعيله من خلال استبيان، وتم السحب على الجائزة يوم الثلاثاء 5/5/1441 هـ الساعة 11ص، وفازت به الطالبة عهدود الجحدلي .

• إرث مجتمعي (فن يتجدد)

• مشاركة الطالبات بركن من أعمالهن المعدة للتجارة من أرض الحرم.

• إرث معرفي (ننهل)

• مجلة علمية تحمل مسمى " المجتمع المعرفي " لمقالات بأقلام كوكبة من عضوات هيئة التدريس وألعاب تفاعلية " البازل – اعرف أو لا تعرف – الكلمة المفقودة – التركيب " لنشر ثقافة تعظيم البلد الحرام وشغل الأوقات بالنافع والمفيد.

• إرث أخلاقي (غيداق)

• مدونة إلكترونية لمواضيع وفيديوهات وصور لمكة وتاريخها والآداب المتعلقة بها ومترجمة بكل لغات العالم.

آلية استدامة المنتج:



- 1 - ستعرض جميع المنتجات " البحث والمجلة والألعاب " في المكتبة المتنقلة في الساحة الرياضية لاستفادة جميع الطالبات منها في أوقات فراغهن.
- 2 - نشر مجلة " المجتمع المعرفي " إلكترونياً وهي تحوي المدونة والقصص المصممة

المنتج:



مدونة بكل لغات العالم
تضم معارف مكية بعضاً من
المنتجات



بحث إيلاف قريش بين الأمس
واليوم «رحلة تجارة وعبادة»



مجلة المجتمع المعرفي



قصة الحجر الأسود



قصة زمزم



نشيد المبادرة



مجلة معارف عن الحرم



لعبة التركيب



لعبة البازل



لعبة اعرف أو لا أعرف



لعبة الكلمة المفقودة

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

307

المعهد العالي للأمر بالمعروف والنهي عن المنكر

تاريخ التفعيل

15 / 4 / 1441هـ

مسار التفعيل

• تقني • مشاركة مجتمعية

موضوع المشاركة

الآداب المتعلقة بمكة

اسم المنتج: القيم والمخالفات الشرعية في البلد الحرام .



وصف المنتج: مدونة تسلط الضوء على:



1 - بعض القيم الظاهرة في الحرم لإبراز الجانب المشرق والدور الجبار لحكومتنا الرشيدة وعرض صور أو فيديوهات واقعية لذلك.

2 - أحكام ومخالفات في الحرم وحكمها وما يدل على عدم مشروعيتها مع التوضيح بصور أو فيديوهات، وترجمة ذلك لعدة لغات (الإنجليزية - الأوردو) لخدمة أكبر عدد ممكن من قاصدي المسجد الحرام ممن يتكلمون اللغة العربية أو غيرها، وتحديثها بشكل مستمر . شملت المدونة على عدة أيقونات، منها أيقونات للتواصل، وأيقونة قناة اليوتيوب الخاصة بإدراج الفيديوهات المتعلقة بذلك، وأيقونة لعرض الخدمات الخاصة بالمطوفين وأصحاب الحملات والفرق التطوعية.

آلية استدامة المنتج:



نشر المدونة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي.



المنتج:

مدونة القيم والمخالفات الشرعية في البلد الحرام

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

32

كلية الطب

تاريخ التفعيل

1441 / 4 / 19 هـ

مسار التفعيل

- مشاركة مجتمعية
- وسائل تعليمية

موضوع المشاركة

- الآداب المتعلقة بمكة
- الحركة المجتمعية في مكة
- الأبعاد الأخلاقية في مكة

اسم المنتج: أطباء معظمون 

وصف المنتج: 

ملصق تفاعلي لتسليط الضوء على مقرر الحج والعمرة و برنامج الحج والعمرة التطوعي .

آلية استدامة المنتج: 

تضمن تعظيم مكة المكرمة وقيمها وحرمتها في البرنامج الدراسي في الخطة الدراسية والبرنامج التطوعي واستدامته عن طريق تنظيم الأفكار وطرحها سنويا وتعزيزها.



المنتج:

ملصق «أطباء معظّمون»

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

14

كلية التصاميم

تاريخ التفعيل

1441 / 4 / 21 هـ

مسار التفعيل

وسائل تعليمية

موضوع المشاركة

تاريخ مكة

اسم المنتج: (كونا كدا)



وصف المنتج:



حقيبة تعليمية تفاعلية لتعريف الأطفال بالتراث المكي في مختلف جوانب الحياة المكية قديماً، بعرض الحياة اليومية والمناسبات والأعياد والحرف المكية بأسلوب شيق ومبسط، وتعمل الحقيبة على تعزيز قيم البساطة والكرم والجيرة وروح المشاركة وحب المساعدة والترابط الاجتماعي والديني والأسري، كما تنمي تفكير الطفل ومهاراته الذهنية والإبداعية من خلال تمارين شيقة تتناسب مع عمر الشريحة المستهدفة.

آلية استدامة المنتج:



تم العمل على إنشاء حساب في تويتر للمنتج، والتعاون مع بعض الروضات في تفعيل الحقيبة، والتواصل مع رعاة لرعاية المنتج.



المنتج:

الملصقات التعريفية لحقيبة «كنا كدا»

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

120

كلية التمريض

تاريخ التفعيل

1441 / 4 / 22 هـ

مسار التفعيل

مشاركة مجتمعية

موضوع المشاركة

الحركة المجتمعية في مكة

اسم المنتج: تمريض بكة



وصف المنتج:



دليل إجرائي يقدم قبل موسمي الحج والعمرة لتهيئة طلاب وطالبات كلية التمريض والكليات الصحية الأخرى بجامعة أم القرى لتقديم خدمات تطوعية ذات مستوى عالٍ لضيوف بيت الله الحرام واستشعار الأجر المضاعف بخدمته الشريفة لوفد الرحمن.

• محاور الدليل:

- 1 - التطوع ورؤية المملكة 2030.
- 2 - تأصيل ثقافة التطوع وقيمة العمل التطوعي لدى طلاب وطالبات الكليات الصحية بجامعة أم القرى.
- 3 - التعريف بحقوق وواجبات المتطوع.
- 4 - تنمية مهارات العمل الجماعي لدى المتطوع.
- 5 - تنمية ادارة الوقت والضغط المصاحبة لموسم الحج.
- 6 - إكساب المتطوع مهارات متخصصة في المجال الصحي كالإسعافات الأولية وإدارة الكوارث.
- 7 - الطرق الصحيحة للاستجابة لحالات الطوارئ والمشكلات المصاحبة لموسم الحج.
- 8 - التعريف بأكثر المصطلحات تداولاً مع الحجاج بعدة لغات.
- 9 - التعريف بلغة الإشارة وأساسياتها.

آلية استدامة المنتج:



إنشاء وحدة العمل التطوعي في كلية التمريض ستكون داعمة لدليل التطوع، كما أن المحاضرات والدورات وورش العمل ستقام قبل موسمي الحج والعمرة للطلاب والطالبات المتطوعين في تـمريض بـكة.



المنتج:

الدليل الإجرائي «تمريض بكة»

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

14

كلية العلوم الطبية التطبيقية

تاريخ التفعيل

1441 / 4 / 22 هـ

مسار التفعيل

تقني

موضوع المشاركة

الحركة المجتمعية في مكة

اسم المنتج: مكة لروحي طهر ولجسدي أمان



وصف المنتج:



ملصقات توعوية (إنفو جرافيك) للتغذية السليمة والإرشادات الصحية البدنية تعزيزاً لمبدأ الطهر و الأمان، ودرءاً للعدوى في موسمي الحج والعمرة، يتم تقديمها للحجاج والمعتمرين عن طريق الباركود لتكون فعالة أكثر وذات أثر مستدام .

آلية استدامة المنتج:



نشر الملصقات للحجاج والمعتمرين في مواقع التواصل الاجتماعي .

المنتج:

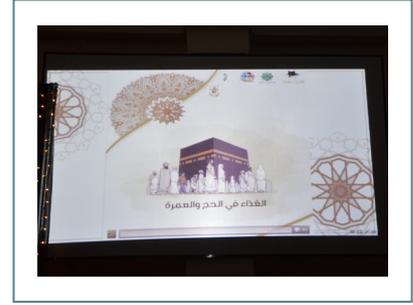


نصائح وإرشادات عامة



إرشادات غذائية

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

33

كلية العلوم الاقتصادية والمالية الإسلامية

تاريخ التفعيل

1441 / 5 / 10 هـ

مسار التفعيل

تقني

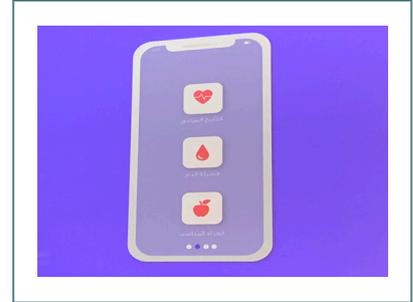
موضوع المشاركة

الحركة المجتمعية في مكة

اسم المنتج: الإسورة الذكية .

وصف المنتج: فكرة أولية للإسورة الذكية والتي تحوي بيانات وخدمات معينة وترتبط بتطبيق على الجوال بهدف تسهيل الرحلة الدينية للحاج والمعتمر.

صور التدشين



عدد المتفاعلات في إخراج المنتج والتدشين:

12

جيل معظم

المبادرة التعليمية الإلكترونية الأولى المتخصصة في
دراسة وبناء المعارف المكية عبر منصة جيل معظم.

قيم وأهداف غرسناها:

- 1 - الوصول إلى الثراء المعرفي عن مكانة البلد الحرام وخصائصه وأحكامه .
- 2 - تنمية الشعور بالتميز المكي والواجب السلوكي المناط بساكني البلد الحرام تجاه هذا البلد .
- 3 - تعزيز القدرة على الربط بين المحسوسات المميزة في مكة وأبعادها الدينية .
- 4 - تنمية الفكر المتقدم اليقظ لتأمل عظمة المكان المختار وربطه بعظمة من اختاره .
- 5 - فهم ما ورد في النصوص الشرعية عن مكة وما ينبنى عليها .
- 6 - تحقيق السمو الإيماني والاعتزاز بالهوية المكية .
- 7 - التعرف على نوع جديد من المعرفة المتخصصة في البلد الحرام والتي قد تكون بوابة معرفية لأبحاثه العلمية .

حصيلة نشر المعرفة:

• منتجات ملموسة.

• برامج تفاعلية .

• ورش تدريبية .

• مبادرات تقنية .

إحصائيات جيل معظم:

المساهمات في
نشر المعرفة

24

مشاركة

المجتازات للبرنامج

43

مشاركة

المشاركات في
برنامج جيل معظم

97

مشاركة



التقرير المرئي لجامعتي
قطعة من أرض الحرم 8



التقرير المرئي لجيل معظم



مقابلات تليفزيونية في
برنامج المجد للوطن



النشر الإعلامي لأصدقاء
جامعتي قطعة من أرض الحرم 8

الأراء حول حملة جامعتي قطعة من أرض الحرم:

د.أمال عمر خيرو “وكيلة عمادة شؤون الطلاب للتوجيه والارشاد والشراكة المجتمعية”
تبارك عمادة شؤون الطلاب بجامعة أم القرى للكليات المشاركة في حملة جامعتي قطعة من أرض الحرم تتويجها اليوم في الحفل التكريمي وقد خطت اسمها في التاريخ المكي بمنتجات تليق بالمجتمع المعرفي الجامعي، فكل الشكر لكل من بذل وقدم وهنيئاً لكل من فاز وغَنِم شكراً أ منال الجابري وفريق عملكم الجميل بكل الحب نراكم على خير

د.سعاد بابقي “وكيلة كلية الدعوة و أصول الدين”
نعم الفكرة ونعم المبادرة .. نسأل الله أن يحقق الأهداف المرجوة منها ويرزقنا جميعاً الإخلاص والقبول عنده عزوجل .

د.منال أبو بكر خوج “نائبة المشرف العام على المركز الإعلامي”
مخرجات تثلج الصدر كلها تتسابق لتفوز بتعظيم مكة الحبيبة. بارك الله الجهود وكتبها في ميزان حسنات أصحابها .

د. وفاء محضر

الشكر لكم أخواتي الكريمات رئيسة و منسوبات القسم النسائي "هاجر"، عمل احترافي تعامل راقٍ أفكار إبداعية جودة في الأداء تكللها رغبة صادقة في خدمة البلد الحرام و ساكنيه و زائريه، عسى ربي أن يكتب أجركن و يرفع قدركن و يزيدكن من فضله ، فقد تشرفت بتحكيم مُشاركات الكليات في حملة جامعتي قطعة من أرض الحرم، خالص تقديري للرائدات سعادة د.سارة الخولي و كيلة جامعة أم القرى للطالبات د.آمال خيرو وكيلة عميد شئون الطلاب للتوجيه و الإرشاد و الشراكة المجتمعية ا.منال الجابري رئيسة القسم النسائي "هاجر" مُبارك للكليات المبدعة الفائزة .

د.وردة عبدالله الأسمرى "وكيلة كلية الطب"

بارك الله جهود الجميع لخدمة مكة المكرمة وأهلها .

د.إيمان قبوس "وكيلة رئيس قسم الشريعة"

حملة جميلة نافعة. أسأل الله التوفيق والسداد للقائمين عليها .

أ.منى عبدالرحيم سالم "منسقة كلية المجتمع"

حملة ناجحة بكل المقاييس. إنها حقاً فعالية قلوب وليست فعالية أشخاص. ما أسعد من سيفوز بترك أثر له في مكة اللهم بلغنا جميعاً ووفقنا لما تحب وترضى بدأنا حراكاً للقلوب وأصبح حراكاً للقلوب و العقول لنغير ليس مستقبل المجتمع المكي فقط بل مستقبل العالم أجمع بإذن الله .

د.حصة السديس

رأيت ما يثلج الصدر في المجتمع المعرفي والجهود المبذولة تذكر فتشكر .

د.شروق نحاس "منسقة كلية التصاميم"

جهود مباركة ومتميزة .. فخورين بكل انجاز .. بارك الله هذه الجهود الرائعة .

د.نيرمين محمد عبد الصمد

شكراً جزيلاً لجهوداتكم المتميزة ودائماً بإذن الله معاً نسعى لتعظيم البلد الحرام وجزاكم الله خيراً .

د.نعيمة ياركندي

بارك الله في جهودكم ..منتجات معرفية رائعة تُترجم مافي القلوب والنفوس من تعظيم لهذا البلد الكريم .

د.منال مبروك

شكرا لجامعتي قطعة من أرض الحرم والمشاركة المثمرة بها .. جدا رائعة .. جزاكم الله خيرا .

أ.جواهر الغامدي

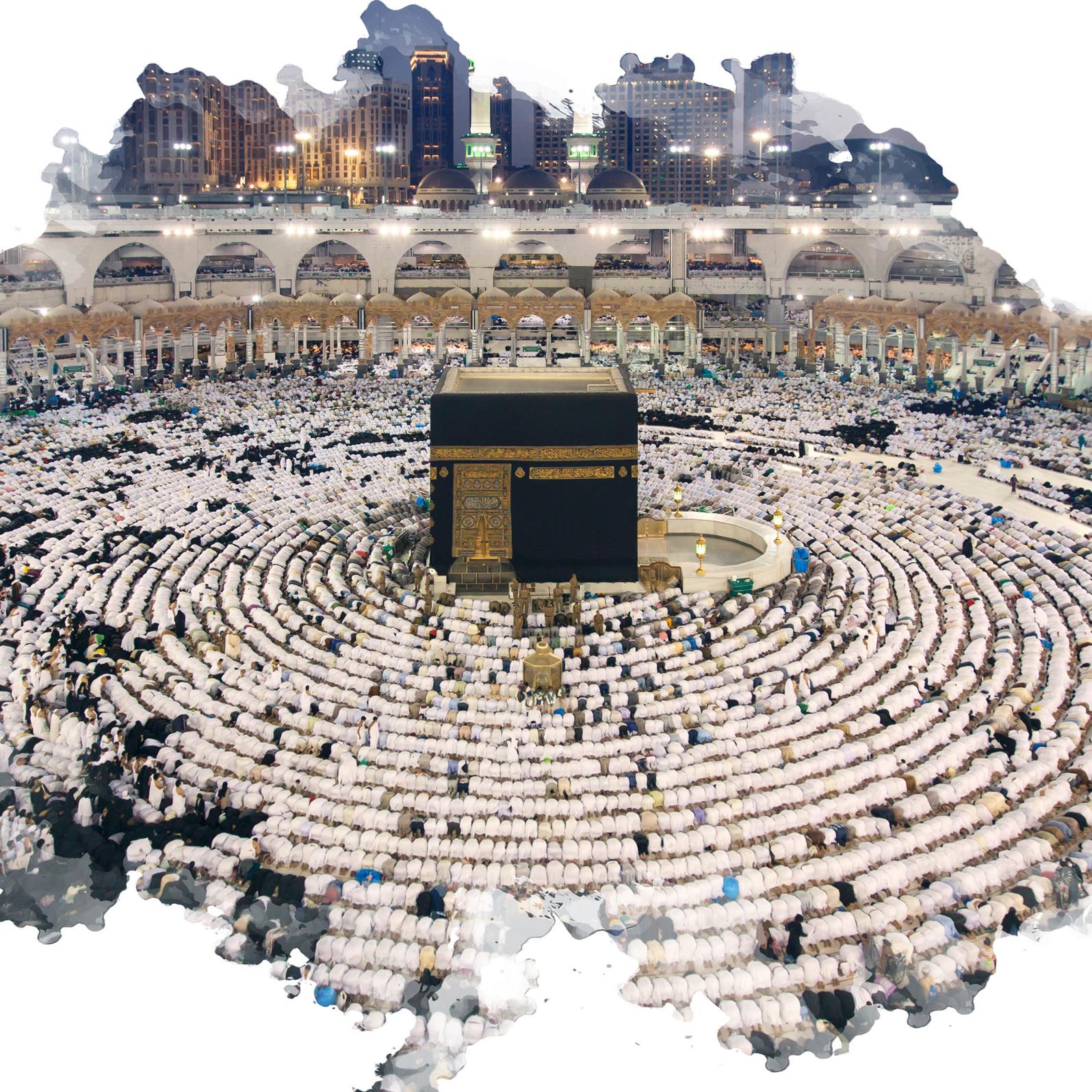
اللهم اجعل هذا البلد آمنا .. وشكراً جزيلاً على الجهود المبذولة .

الخاتمة

الحمد لله رب العالمين..

في ختام هذا التقرير المبارك نستبشر ببداية فاعلة وانطلاقة واعدة لشراكة مباركة -بإذن الله تعالى- مع مؤسسة عبدالعزيز بن عبدالله الخيرية، ويسعى مشروع تعظيم البلد الحرام (هاجر) برؤية طموحة وبمساهمة فاعلة مع جامعة أم القرى ممثلة في وكالة عمادة شؤون الطلاب للتوجيه والإرشاد وكافة الجهات والكلية المساهمة في فعاليات جامعتي قطعة من أرض الحرم إلى مضاعفة هذا الإنجاز في الأعوام القادمة، فذلك بحمد الله نموذج مبارك للمسؤولية المجتمعية المستدامة في أظهر البقاع.

والله نسأل أن يعيننا ويوفقنا جميعاً لتحقيق هذا الطموح بالشراكة مع الراعي المميز (مؤسسة عبدالعزيز الخيرية) وأن يجعلنا ممن عظموا البيت الحرام حق تعظيمه.
وصلى الله على نبينا محمد وآله وصحبه وسلم.



جمعية مراكز الأحياء - مكة المكرمة

تَعْظِيمُ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ
القسم النسائي - هاجر



Makkah_hajar1



@Makkah_hajar1



Makkah hajar



Hajar@makkah.org.sa



0546702100